LA CENTRALE MOBILITÉ ET L'ÉQUIPE MOBILIDÉE VOUS SOUHAITE UN TRÈS BEL ÉTÉ !

CAMPAGNE DE PRINTEMPS : UN DÉFI MOBILITÉ AUX IMPACTS POSITIFS

Du 23 mai au 03 juin s'est déroulé le 2e défi mobilité des zones industrielles de Genève (ZIPLO et ZIMEYSA).

Ce défi était ouvert à tous les modes de transport (covoiturage, transports publics, navettes, vélo et marche) et à tous les collaborateurs de la ZIPLO.

Son principe : venir au travail avec un autre mode que la voiture individuelle pendant les 2 semaines du défi.

Ses objectifs : sensibiliser sur les alternatives existantes, valoriser ceux qui pratiquent déjà ces modes, donner la possibilité de les tester gratuitement.

2 opérations ludiques ont été proposées en marge de ce défi : **l'Objectif 10'000 pas** (pour favoriser la marche) et **Bike4car** (pour tester des vélos électriques gratuitement). Ces 2 opérations ont rencontré un vif succès.
Au final, **22 entreprises**, **356 collaborateurs** ont participé à cette 2e édition.
Des cadeaux de participation ont été distribués aux 100ers inscrits : pare-soleil, gourdes sport, cartobonus, podomètres...

Un tirage au sort à la fin du défi a **récompensé** :

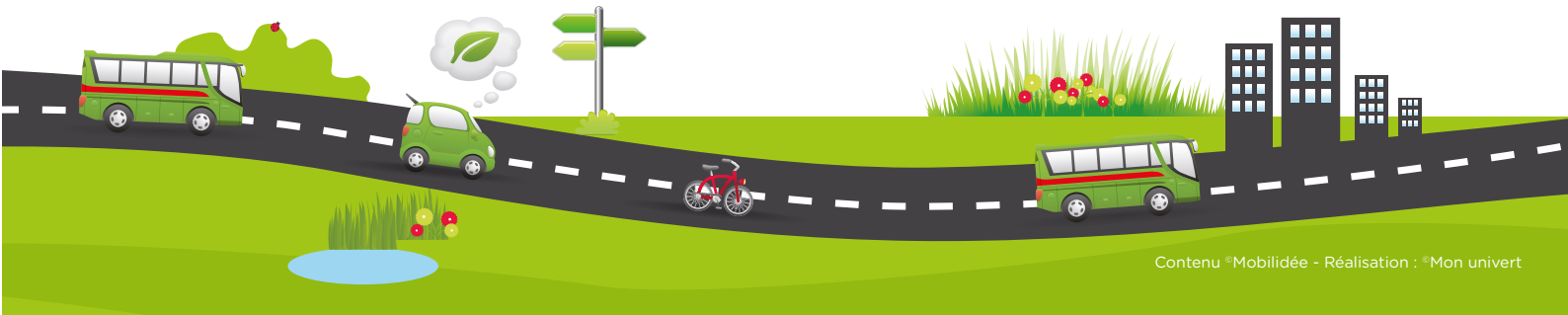
- **Catégorie covoiturage :** Mme Fournet et M. Roche de Piaget avec des bons d'une valeur de CHF 400.-
- **Catégorie vélo :** M. Convert d'Harry Winston avec un GPS pour vélo
- **Catégorie transport public :** Mme Le Gac de l'Occitane avec un abonnement annuel Unireso
- **Catégorie navettes :** Mme Viret de Vacheron-Constantin avec un mois de navette gratuit

Enfin, les **gagnants** de l'opération Objectif 10'000 sont :

- **En individuel :** Mme Lachavanne et Mme Pedrini de l'Hôpital La Tour et Mme Menoud et Mme Benhamida de Chopard, qui ont gagné chacune une smartbox détente
- **En équipe :** 1. Équipe La Tour 6 (Hôpital La Tour), 2. Équipe Eperviers (Piaget), 3. Équipe Chopin'elles (Chopard)

Au global, ce sont **81'771 kms** qui ont été parcourus sur 2 semaines (et près de **16t de CO_2 économisés**) dont : 10'700 kms à pied, 23'424 kms en covoiturage, 23'108 kms en vélo, 24'539 kms en transports publics.

Des apéritifs ont permis de remercier les participants et de remettre les prix aux gagnants.



Contenu ©Mobilidée - Réalisation : ©Mon univert

BIKE4CAR CONTINUE : PROFITEZ-EN !

L'opération Bike4car, qui permet **d'emprunter gratuitement** un vélo électrique pendant 2 semaines, est une opération fédérale qui se déroule de **mai à fin septembre**.

Aussi, vous avez encore tout l'été pour tester un de nos vélos électriques ou choisir parmi ceux proposés par le réseau des magasins partenaires !

Plus d'information sur : **www.myblueplanet.ch/fr/bike4car-2016**

LE RÉSEAU DES NAVETTES AUTOGÉRÉES PREND DE L'AMPLEUR !

Depuis le début d'année, **2 nouvelles navettes** ont vu le jour en provenance d'**Annecy**. L'une dessert Annecy Nord et l'autre va jusqu'à Annecy centre. Il reste **quelques places** : n'hésitez pas à nous contacter ou à visiter la page **www.ziplo.ch/navettes/** pour toute information complémentaire !

Le réseau comporte désormais **16 navettes** desservant le Canton de Vaud et la France. Pour rappel, nous créons de nouvelles navettes sur simple demande et selon vos besoins !
Faites-nous part de vos souhaits (destination, horaires) et nous ferons en sorte d'y répondre.

CHANTIERS À LA ZIPLO : SUIVI

La Task Force (commune de plan-les-Ouates, DGT, FTI et AZIPLO) poursuit son travail de coordination des chantiers sur la zone.
Le 13 juin dernier, une séance a permis de rassembler tous les maitres d'œuvres et d'ouvrage des **4 grands chantiers actuels :** Patek, L'Atelier, Stellar 32 et Espace Tourbillon.

Les gestionnaires du CAD ZIPLO (chauffage à distance) ont également été conviés. Des recommandations ont été présentées afin de limiter l'impact des chantiers sur le trafic et le stationnement dans la zone. Une lettre de la part de cette Task Force a été envoyée aux directions de toutes les entreprises de la ZIPLO afin de les informer de la situation et les inciter à participer à l'effort collectif.

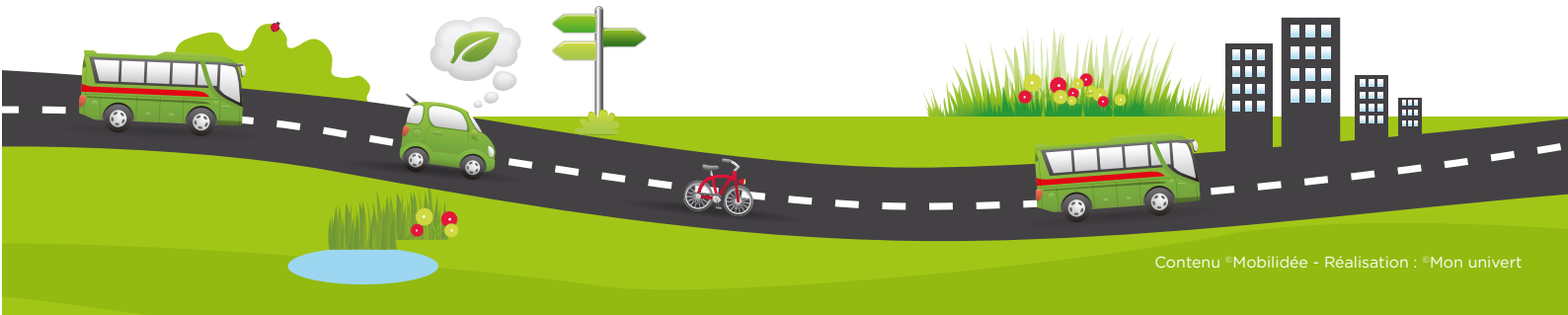
PROGRAMME DE L'AUTOMNE : ENQUÊTE MOBILITÉ

Une enquête mobilité auprès de tous les collaborateurs de la ZIPLO sera réalisée à l'automne. Les objectifs de cette enquête est de mieux comprendre vos déplacements et de pouvoir **développer de nouvelles alternatives crédibles** (et influencer les autorités et partenaires pour aller dans ce sens) et d'adapter nos solutions à vos besoins. Aussi, **votre participation sera primordiale** ! Cette enquête nous permettra également de recueillir votre satisfaction vis-à-vis de la Centrale Mobilité. Nous vous remercions par avance de votre participation.

POUR TOUTE INFORMATION COMPLÉMENTAIRE OU CONTACT :

Centrale Mobilité - (+41) 800 25 26 27 - info@centralemobilite.ch - **www.ziplo.ch**

NOUS VOUS SOUHAITONS UN TRÈS BEL ÉTÉ !



Contenu ©Mobilidée - Réalisation : ©Mon univert